

广东省护理学会

粤护教字〔2023〕196号

关于举办长期护理服务需求评估 与照护技术实践与推广学习班 暨老年健康教育优秀科普作品展示活动的通知

随着我国人口老龄化、高龄化发展趋势加剧，老年人罹患慢性疾病以及失能失智比例逐年升高，庞大的老年群体对长期护理服务需求剧增，长期护理已成为老年照护、慢性病管理的重要手段，各项长期护理服务技术的亟需开展及完善。长期照护的实施需要多领域合作，护理在其中占据重要的地位。为了提高护理人员的长期照护水平和护理质量，广东省护理学会老年长期照护专业委员会将于2023年8月16—23日在广州举办《长期护理服务需求评估与照护技术实践与推广学习班暨老年健康教育优秀科普作品展示活动》，届时将邀请国内长期照护和慢性病管理领域专家采用理论授课、互动学习、个案分享等形式，全面介绍长期照护及慢性病管理相关理论与实践最新动态、紧扣临床，给予同行最新和最详细的指导。同时，举办老年健康教育优秀科普作品展示活动，推广展示省内优秀老年健康教育相关科普作品，发扬繁荣学术、积极创新的精神。本班为省级继续教育项目，项目编号：2023511401012，参加学习者可授予I类学分10分。具体事项如下：

一、主要授课内容

（一）长期护理与医养结合热点及经验介绍

- 老年慢性病人文照护
- 医养结合现状
- 专科护士在慢病长期照护中的作用
- 慢性病长期护理的临床研究选题思路
- 医养结合实践案例
- 整合照护实践案例

（二）慢性病全程照护

- 慢性病患者长期照护之营养支持
- 基于智慧决策的慢病患者自我管理
- 慢病中医适宜技术
- 慢性病终末期症状照护
- 老年人多病共存管理案例分享

（三）长期护理技术专题——老年排泄障碍

1. 老年人排泄障碍的高级健康评估
2. 失禁性皮炎的管理策略
3. 老年人便秘的评估和处理
4. 失禁全程管理案例分享

(四) 老年健康教育优秀科普作品展示 (见附件 1)

二、参会人员及培训对象

1. 广东省护理学会老年长期照护专业委员会主委、副主委、常委、委员、专家库成员、青年委员必须参会;
2. 各级医疗机构、养老机构、护理院(站)、学校等涉及长期照护、慢性病相关领域的人员。

三、学习时间、地点及形式

1. 报到时间: 2023 年 8 月 16 日 14:30-17:00
2. 报到地点: 广州医科大学附属第三医院 (广州市荔湾区多宝路 63 号)
3. 培训时间: 2023 年 8 月 17 日-23 日 8:30-17:00
4. 学习形式: 线下学习

四、报名及缴费

1. 培训费: 980 元/人, 食宿、交通费用自理。
2. 报名缴费流程如下:

(1) 二维码注册/登录平台账户。

(2) 点击“报名参会”填写信息并提交。

(3) 报名成功后点击“去付款”填写开票信息并支付 (如需公务卡缴费, 建议公务卡绑定个人微信在线支付, 在“支付方式”选择公务卡支付)。

(4) 请务必填写正确的报销单位发票抬头及税号, 否则将导致发票无法报销。

(5) 学习班结束后一周后不再接受退款或修改发票。

3. 报名截止时间: 2023 年 8 月 16 日。

六、学分录入

报到时请携带 IC 卡实名录入学分, 不接受学分卡号, 逾期录入“卫生科教管理平台”将不予补授学分。特此说明, 敬请注意!

七、联系方式

黄老师 13678925537

广东省护理学会老年长期照护专业委员会
2023 年 6 月 16 日



收费报名二维码



学习班学员交流二维码

附件 1

老年健康教育优秀科普作品展示活动

1. 作品主题：

(1) 老年人健康相关主题。如老年常见病健康促进科普、老年综合征等。

(2) 慢性疾病防治相关主题。如高血压、糖尿病、卒中、呼吸、肾病、肿瘤等照护支持。

(3) 健康促进相关主题。如合理膳食、适量运动、戒烟限酒、心理健康、合理用药、科学就医、三减三健、安全与急救等。

2. 作品要求：

(1) 活动作品的创作时间应为 **2021 年 1 月以后**，有较强创新性、科学性、趣味性及团队协作性；

(2) 活动作品为健康科普用途，不可夹杂药品、平台等商业宣传推广内容；

(3) 活动作品以视频形式报送，画面质量优，构图合理，字幕及配乐得当，可供二次传播使用，为 MOV、MP4 等格式 1080P 高清影像；

(4) 活动作品时长在 **3-5 分钟以内**，**必须为原创作品**。

3. 活动流程：请填写科普视频作品报名表（附件 2），于 **2023 年 8 月 10 日** 前连同视频作品发送至老年长期照护专委会邮箱：**lncqzhzwh@163.com**。请同时扫描二维码进行学习班报名。

附件 2

老年健康教育优秀科普作品展示活动报名表

报送单位		联系人姓名	
联系人科室		联系电话	
作品题目			
作品是否已经 公开传播 (如有,请填写 传播路径及传播 量及获奖情况)			
主创人员及单位			
制作时间			
作品简介 (500 字以内)			
单位推荐意见	(签字) 年 月 日		

(本表复制有效)

填表日期: 年 月 日