

广东省护理学会

粤护教字〔2022〕177号

关于举办岭南护理新媒体与短视频能力 培训班的通知（第三轮）

为进一步贯彻落实党的二十大精神和《“健康中国2030”规划纲要》，为人民群众健康，全力推动健康教育和健康科学普及工作，广泛传播健康知识，引导大众树立健康观念，促使护理人员通过新媒体与短视频传递积极、阳光、向上的正能量，拟于2022年12月9-11日在广州举办省级继续医学教育项目：岭南护理新媒体与短视频能力培训班（项目编号：2022511405100 学分3分），本次培训班由广东省护理学会岭南护理在线工作委员会主办，广东省卫生健康委员会网站与新媒体运维小组协办。培训将特邀全国著名专家学者作专题演讲与交流，致力于提升健康科普创作与传播的能力，欢迎全国各地护理人员、卫生健康系统宣传人员和企事业健康科普与传播从业人员参加。现将有关事项通知如下：

一、培训内容

1. 表彰优秀健康科普作品、健康科普达人；表彰年度优秀公众号。
2. 探讨新媒体视野下的政务传播与应用，把握正确舆论导向，推进各单位政务新媒体工作，剖析专业的深度报告、健康传播与创新论坛。
3. 新媒体科普创作培训：新媒体写作选题与策划、如何写好新媒体辩题、新媒体编辑排版技巧、新媒体实操写作训练。
4. 短视频与直播：短视频摄影构图、运镜手法、剪辑APP学习以及脚本制作；视频号规则解析、科普直播内容设计。
5. 新媒体活动营销策划培训：政务新媒体如何通过优质服务、温暖互动吸粉涨粉。
6. 探讨健康传播未来发展新趋势：元宇宙理论在健康传播中的应用等。

二、师资力量

邀请国内健康传播领域著名专家、健康新媒体优秀代表进行授课分享。

三、培训对象

1. 广东省护理工作者，广东省护理学会岭南护理在线工作委员会委员；

2. 专题报告者；
3. 各市县卫生健康局（委）及各地各级医疗卫生单位宣传干事；
4. 新闻宣传工作者与通讯员，健康科普创作者，支持媒体及记者、支持健康科普传播者、企事业单位健康科普与传播工作者等，欢迎各地从事本专业及相关专业医护人员参加。

四、培训时间

2022 年 12 月 9-11 日。

五、培训方式

线上培训，通过“岭南护理在线”微信公众号进入系统观看课程，课程回放保留 3 个月，可随时回看学习。

六、报名与缴费

（一）报名方式

1. 即日起关注官方微信公众号“岭南护理在线”，点击底部按钮“短视频培训班”，进入系统进行报名。



报名缴费二维码

2. 报名成功后请根据页面提示添加培训班工作人员（微信号：gd8848gd），发送“短视频培训班+单位+姓名”后，邀请您加入培训班交流群。本次培训班所有通知及活动进展情况第一时间在微信群发布，请务必加群。

（二）缴费流程：

1. 培训费

线上培训：注册培训费（含资授课费、资料费等）总计 400 元/人（已交注册培训费因故不能参会者，请于 12 月 9 日 23: 59 退款通道关闭前申请退款）。资料通过培训班内部交流群发送至参会者手中。

2. 付款方式

- （1）线上系统缴费。进入官方微信公众号“岭南护理在线”，点击底部“短视频培训班”按钮，进入系统缴费。



报名缴费二维码

(2) 对公转账。在开班前（12月9日）转账至广东省护理学会官方账户。汇款时务必备注“岭南护理在线工作委员会+姓名”。汇款账户信息如下：

开户名称：广东省护理学会

账号：649657741897

开户行：中国银行广州东山支行

3. 发票开具

两种付款方式均在系统开具发票。在系统直接缴费的学员，在“支付方式”中选择“微信支付”，电子发票将发送到邮箱或手机上。对公转账的学员，则在“支付方式”中选择“转账”，填写正确的报销单位开票信息并上传支付凭证，系统审核后将开具电子发票。

(三) 退款说明

学习班开班一周后，将不再接受退款或发票修改。

七、学分录入

学员请在规定时间内邮寄 IC 卡至大会组委会（邮寄地址及时间请关注“岭南护理在线”微信公众号与培训班内部交流群通知）。

八、联系方式

温老师 17665061173

附件：

1. 岭南护理新媒体与短视频能力培训班官方报名微信公众号“岭南护理在线”
2. “岭南护理新媒体与短视频能力培训班”入群方法

广东省护理学会岭南护理在线工作委员会

2022年11月28日

会务专用章

附件 1:

岭南护理在线官方微信公众号



注：请用手机扫一扫加关注，点击底部“短视频培训班”按钮，完成参会报名。

附件 2:

“岭南护理新媒体与短视频能力培训班”

入群方式



请用手机打开微信，点“发现”“扫一扫”健康传播与创新大会组委会工作人员二维码，加入后，请向该工作人员发送信息：单位+姓名。工作人员邀请您加入培训班官方群（由于微信群人数较多，微信规定超 200 人只能通过群里成员拉好友才能加入。）