

广东省护理学会

粤护教字〔2025〕160号

关于举办“门诊社区护理质量创新与实践学习班” 通知

2025年是“十四五”规划的关键之年，随着“健康中国2030”规划纲要的深入推进，人们对健康的重视程度日益提升，对门诊与社区护理服务也提出了更高要求。

为积极响应国家政策，满足人民群众多元化护理服务需求，提升门诊与社区护理人员的专业能力和服务水平，广东省护理学会门诊社区护理专业委员会始终坚守学术引领的重要使命，一如既往为广大护理同仁搭建高水平学术交流平台。现定于2025年7月24日至7月27日在广州举办省级继续医学教育项目：门诊社区护理质量创新与实践学习班【项目编号：2025511405085】授予I类学分6分。届时，我们将诚邀医疗、护理、科研、教学等领域的专家齐聚一堂，围绕门诊及社区护理学科发展进程中的前沿理念、热点话题以及实践难点等展开深入研讨与交流，聚焦人民群众日益增长的多元化护理服务需求，不断改善门诊社区护理服务，持续提升患者就医体验，进一步推进门诊社区护理事业发展。在此，我们诚挚地邀请全省广大护理同仁踊跃参会，共赴这场学术盛宴，携手为广东省门诊与社区护理事业的发展贡献智慧与力量。现将学习班相关事宜通知如下：

一、主题：“共创、赋能、未来”

二、培训内容

- 人工智能+重塑医疗生态的创新与思考；
- 基于患者需求的创新门诊服务；
- 门诊续诊模式智能化构建策略；
- 护理论文循证写作进阶指南；

5. 健康教育的临床研究设计与实施示例；
6. 人文护理在护理专科门诊的运用；
7. 门诊应诉沟通的技巧；
8. OKR 工作法在护理工作中的应用与实践；
9. 8S 精益管理门诊落地实践；
10. 以专科护士为主导的社区老年综合照护门诊建设；
11. 集团赋能，转诊无忧——双向转诊高效协作模式；
12. 拓展医防融合模式，促进慢病规范管理；
13. 社卫嵌入式医养结合服务效能提升实践；
14. 中医适宜技术——葫芦灸的临床应用；
15. 《居家护理服务规范》实践应用；
16. 科普团队核心能力建设；
17. 改善患者就医体验：全国擂台赛获奖案例分享。

三、改善门诊社区患者就医体验案例展示（见附件）

四、培训对象

1. 广东省护理学会门诊社区护理专业委员会主委、副主委、常委、委员、专家库成员、青年委员必须参加；
2. 各级医院门诊、社区医疗护理服务工作者、管理者、导诊员等；
3. 参加“改善门诊社区患者就医体验案例”展示活动的所有人员。

五、培训安排

1. 培训时间：2025 年 7 月 24 日至 7 月 27 日
2. 报到时间：2025 年 7 月 24 日
3. 培训地点：广州市三寓宾馆（广州市越秀区三育路 23 号）

六、培训费用及报名交费方式

1. 培训费：800 元/人。
2. 交通费与食宿自理，费用按规定回单位报销。
3. 报名方式：请扫描下方二维码【报名二维码】填写报名相关资料。报名截止时间 2025 年 7 月 24 日。
4. 交费方式：扫描交费二维码，微信支付线上交费。
 - （1）扫描识别下方【交费二维码】。
 - （2）点击【报名参会】填写信息并提交。

(3) 报名成功后点击【支付】【马上支付】进行微信支付（如需公务卡交费，建议公务卡绑定个人微信，微信在线支付，在【支付方式】选择公务卡支付）。其他支付方式请联系会务人员。

(4) 交费完成后，请点击【开发票】仔细核对发票信息。学习班开班后统一开出电子发票并推送到预留邮箱，请务必填写正确的报销单位发票抬头及税号，否则将导致发票无法报销。

七、学分录入

学习时请携带华医网 IC 卡，实名录入学分，逾期者“卫生科教管理平台”将不补授学分，特此说明，敬请留意。

八、住宿安排

统一安排住宿(费用自理)，需要住宿学员请带身份证原件于酒店大堂办理入住，广州三寓宾馆骏晖楼标双 440 元/日（含双早），商务双人房 510 元/日（含双早）。

九、会务组联系方式

赵老师：13119562836； 严老师：13824427559

广东省护理学会门诊社区护理专业委员会

2025 年 6 月 24 日



交费二维码



2025 年学习班报名登记表

报名二维码

附件 1:

关于征集“改善门诊社区患者就医体验” 优秀案例展示的要求

一、征集主题

1. “智慧赋能·人文融合——门诊社区护理服务体验升级”

聚焦通过流程优化、技术应用或人文关怀显著提升患者满意度、效率或安全性的实践。

2. 智慧服务流程创新

智能化续诊/转诊系统应用、社区-三甲双向转诊绿色通道建设。

3. 特殊群体精准关怀

老年/残障患者全流程陪诊模式、儿童友好型门诊设计。

4. 质量安全效能提升

8S 管理在社区站点的降耗实践、居家护理风险防控。

5. 人文沟通与叙事实践

方言文化沟通技巧、叙事护理在慢病管理中的应用。

二、案例要求

逻辑性、有效性、通用性、创新性、难易度及整体评价各占 10%、30%、30%、20%、10%。

1. 【痛点/需求描述】患者就医过程中某个场景的急难愁盼

(1) 简述患者就医过程中遇到的某个问题或需求

(2) 分析造成该问题或患者存在该需求的原因

2. 【解决方案全貌】医院/社区/科室解决该痛点的方法“全景图”

(1) 简要介绍该案例的情况，比如，医院/社区/科室如何发现问题或患者需求，以及该案例的实施周期、参与部门等

(2) 以一图或一表的形式展示破解该痛点的全部方法

3. 【逐个阐述方法】详述提升患者体验的方法及特色

(1) 优化管理：针对前述痛点/需求提升患者体验的管理变革

(2) 系列方法：逐个解读破解痛点或满足需求的方法（这是本案例最重要的

内容)

(3) 创新亮点: 相比全国或当地同行的亮点或特色

4. 【改进成果】量化表述效果与价值

(1) 有效性: 基于患者获得感阐述改善前后的变化; 运用数据对比阐述改善前后的客观效果

(2) 影响力: 阐述项目的受益人群、所获荣誉、被学习和借鉴的情况等

5. 【改进体会】经验总结与注意事项

(1) 改善过程中遇到的难题和解决办法

(2) 给同行的建议或提醒

三、投稿与展示说明

1. 投稿时间: 即日起至 2025 年 7 月 20 日。

2. 投稿邮箱: 286091009@qq. com(主题注明“案例投稿-姓名-联系单位-电话”)

3. 评分表: 详见附件 2

4. 现场展评: 现场 PPT 汇报, 按比例产生一等、二等、三等优秀案例及优胜案例。

四、回避原则

展示全程实行“盲评”原则, 案例 PPT 中禁止出现所供职医院的名称和徽标, 语言表述也不能透露医院名称。否则, 最终得分扣 3 分。

五、案例展示规则

1. 参加案例展示者需报名参加《门诊社区护理质量创新与实践学习班》, 以最终报名缴费名单为准;

2. 同一参加案例展示者不能同时参评本次多个主题展示项目;

3. 每个案例展示不能超过 3 人;

3. 各主题展示者的演讲顺序, 在展示开始前抽签产生;

4. 每个案例的演讲时间为 8 分钟(现场设倒计时器), 每超时 1 分钟扣 1 分。

附件 2:

广东省护理学会门诊社区护理专业委员会
2025 年度改善患者就医体验案例评分标准

维度	指标说明	分值
逻辑性	1. 结构逻辑 : 案例是否层层递进讲清“患者就医过程中某个场景的痛点或需求→破解问题的系统方案和特色→量化效果与价值→经验体会和注意事项”; 2. 因果逻辑 : 解决方案与改善结果之间存在因果关系而非堆砌内容; 3. 理论逻辑 : 案例所引用的理论符合管理科学, 不能自造概念, 而且题文相符;	10
有效性	1. 患者感受 : 站在患者角度体会案例内容, 所用方法能真正提升患者体验, 包括但不限于便捷就医、安全就医、有效就医等; 2. 质量安全 : 如提高诊疗准确率、降低并发症发生率等; 3. 降本增效 : 如提高医疗资源使用率、降低医院成本等; 4. 医务人员获得感 : 有助于医务人员提升能力、减少精力消耗等;	30
通用性	1. 标准化程度 : 案例所呈现的解决方案有固化操作流程、固化人力配置等, 实现“知识直观可学”和“可重复操作”; 2. 跨院普适性 : 案例所运用的方法可应用于不同区域、不同级别医疗机构的相同场景;	30
创新性	1. 选题新颖 : 提升患者体验的切入点别具一格且契合患者需求; 2. 方法先进 : 所运用的方法为原创或对既有方法作出创意改进; 3. 高性价比 : 实践过程中注重成本与效益的最佳平衡;	20
难度度 及 整体评分	1. 综合考量“项目时长、技术难度、协同范围、资源投入”等要素; 2. 演讲人的表达流畅、生动、脱稿、是否超时等, 每超时 1 分钟扣 1 分。 3. 仪表仪容: 着装整洁、规范。	10
总分		100